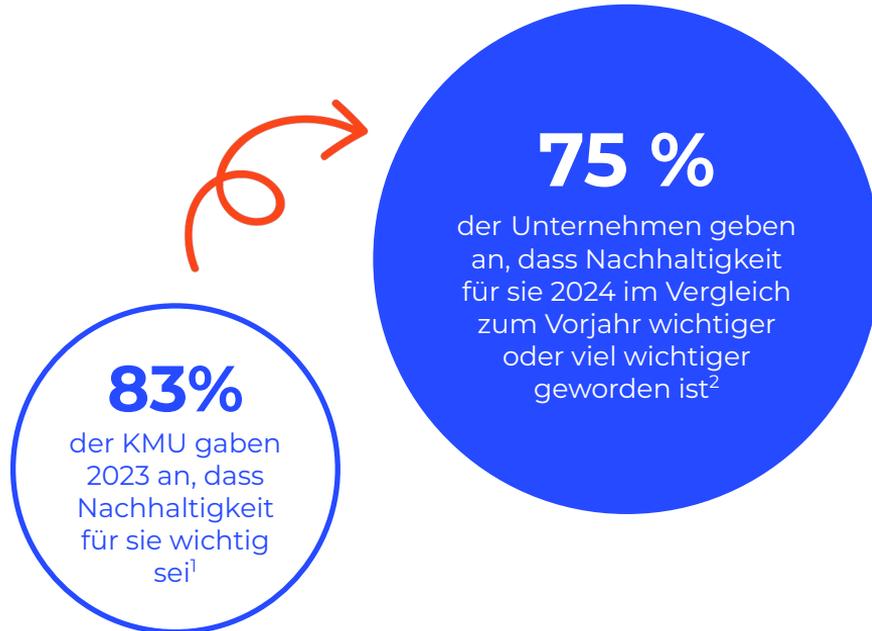


# Mit Nachhaltigkeitsmanagement zur zukunftsfähigen Organisation

Gute Gründe für  
und erste Schritte zu  
mehr Nachhaltigkeit  
im Unternehmen



# Nachhaltigkeit wird für Unternehmen immer wichtiger – damit steigen aber auch Erwartungen, Anforderungen und Druck



Nachhaltigkeit ist für Unternehmen schon lange kein Nice-to-Have-Thema mehr: Konsumentenerwartungen, regulatorische Anforderungen und Wettbewerbsdruck setzen es **auf die Agenda der Geschäftsführung**.

Während die große Mehrheit der Unternehmen Nachhaltigkeit als Chance für Weiterentwicklung erkennt, haben nur wenige bereits eine konkrete Strategie oder erheben entsprechende Kennzahlen.

**Nur 33% fühlen sich gewappnet** für die steigenden Anforderungen in Sachen Nachhaltigkeitsmanagement.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Sage, ICC & PWC, Path for growth: Making sustainability reporting work for SMEs, 2023

<sup>2</sup> Bertelsmann-Stiftung, Sustainability Transformation Monitor, 2024

# Wer nicht mitgeht, hinkt in vielerlei Hinsicht hinterher



## Zunehmende Betriebskosten

Die Kosten für Energie & Ressourcen zu senken hat nicht nur Vorteile für die Umwelt, sondern führt auch zu betrieblicher Effizienz.



## Rechtliche Risiken

CSRD, LkSG, Green Claims Directive - regulatorische Anforderungen werden vielfältiger und zunehmend strenger.



## Gefährdete Geschäftsbeziehungen

Aufgrund zunehmender Regulierung und Nachweispflichten bevorzugen Unternehmen verstärkt nachhaltige Partner & Lieferanten.



## Imageprobleme

In Zeiten hoher Transparenz und Verantwortungsbewusstsein gelten Unternehmen ohne klare Nachhaltigkeitsziele oft als weniger vertrauenswürdig.

**Es geht nicht nur darum Risiken zu minimieren, sondern auch neue Chancen aktiv zu nutzen**

1

## **Fachkräfte halten & anziehen**

Besonders für jüngere Jobsuchende (81% der 20-29-jährigen) ist die Nachhaltigkeit des Arbeitgebers ein wichtiger Faktor.<sup>1</sup>

2

## **Neue Zielgruppen erschließen**

Auch Endkonsumenten wird Nachhaltigkeit immer wichtiger – 40 % der Deutschen kaufen bevorzugt nachhaltige Produkte.<sup>2</sup>

3

## **Innovationen vorantreiben**

Unternehmen mit guter Nachhaltigkeitsperformance entwickeln öfter innovative und kosteneffizientere Dienstleistungen, Produkte und Geschäftsmodelle.<sup>3</sup>

4

## **Investitionen & Förderung erhalten**

Unternehmen mit ESG-Strategie und –Bericht haben bessere Chancen an Fremdkapital zu kommen – 78% der Banken stufen Nachhaltigkeit als wichtig für die Finanzierung ein.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>EIB, Klimaumfrage, 2023

<sup>2</sup>PWC, Voice of the Consumer, 2024

<sup>3</sup>BCC, Total Societal Impact: A New Lens for Strategy, 2017

<sup>4</sup>Bertelsmann-Stiftung, Sustainability Transformation Monitor, 2024

# Mehr als CO<sub>2</sub> – Nachhaltigkeitsmanagement braucht eine ganzheitliche Perspektive



Auch wenn das Ziel die Erderwärmung auf 1,5°C zu begrenzen sehr relevant ist, Nachhaltigkeit besteht nicht nur aus der Reduktion von Emissionen. Dieser „**Carbon Tunnel**“-**Blick** lässt die zahlreichen anderen Nachhaltigkeitsthemen aus, auf die ein Unternehmen Einfluss nehmen kann.

Für ein **effektives und umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement** braucht es alle drei Aspekte:

- E** **Environment:** Mobilität, Energie, Wasser, Konsum & Produktion, Abfall & Recycling
- S** **Social:** Faire Bezahlung, Ungleichheiten, Arbeitsumfeld, Unternehmenskultur, Bildung
- G** **Governance:** Ethische Unternehmensführung, Geschäftsbeziehungen, Unternehmenskultur

# Ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement lässt sich bereits in 5 Schritten aufbauen

## 1 Status-Quo- & Wesentlichkeitsanalyse

Wo stehen wir aktuell und was ist für uns relevant?

## 3 Maßnahmenplan in die Umsetzung bringen

Womit starten wir und was brauchen wir dafür?

## 5 Kontinuierliche Messung & Verbesserung

Wie kommen wir voran und woran müssen wir arbeiten?



## 2 Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln

Welche ESG-Ziele setzen wir uns und wie kommen wir dahin?

## 4 Nachhaltigkeitsbericht erstellen & kommunizieren

Was können und wollen wir nach außen präsentieren?

# Nachhaltige Unternehmensführung ist kein Selbstzweck: Sie hat direkte Auswirkungen auf klassische Erfolgs-KPIs



Eine Studie der LBBW zeigt, dass nachhaltig agierende Unternehmen ihre ihre **EBIT-Marge steigern**. Sie ist durchschnittlich 6 % höher als bei den weniger nachhaltig agierenden Wettbewerbern.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>LBBW, Nachhaltigkeit lohnt sich – Gesellschaft und Unternehmen im Wandel, 2018

# Unternehmerischer Erfolg und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand



**Nachhaltigkeitsmanagement kann die ganze Organisation positiv beeinflussen. Es kann...**

- ...Kosten einsparen & Prozesse effizienter gestalten
- ...die Unternehmenskultur innovativer machen
- ...neue Zielgruppen & Mitarbeitende anziehen
- ...Geschäftsbeziehungen & Investitionen sichern

Um diese Potenziale zu nutzen, brauchen wir im ersten Schritt vor allem eines:

**Das Commitment der Organisation!**

**Danke.**



**Noch schneller  
vorankommen?**

**Wir helfen Ihnen gerne  
bei einem Turbo-Start in  
Ihre Nachhaltigkeitsreise!**

**Hier den ersten  
Schritt machen.**