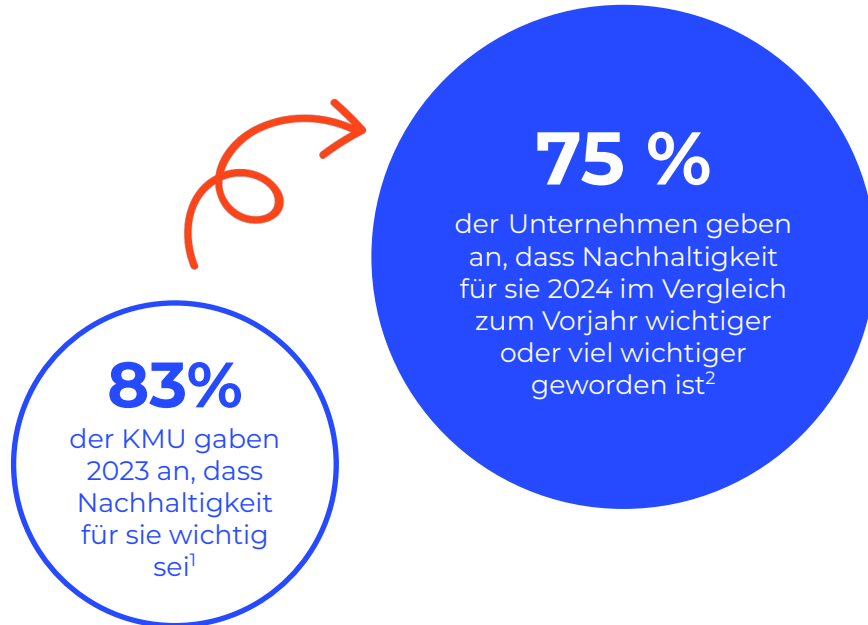


Mit Nachhaltigkeitsmanagement zur zukunftsfähigen Organisation

Gute Gründe für
und erste Schritte zu
mehr Nachhaltigkeit
im Unternehmen



Nachhaltigkeit wird für Unternehmen immer wichtiger – damit steigen aber auch Erwartungen, Anforderungen und Druck



Nachhaltigkeit ist für Unternehmen schon lange kein Nice-to-Have-Thema mehr: Konsumentenerwartungen, regulatorische Anforderungen und Wettbewerbsdruck setzen es **auf die Agenda der Geschäftsführung**.

Während die große Mehrheit der Unternehmen Nachhaltigkeit als Chance für Weiterentwicklung erkennt, haben nur wenige bereits eine konkrete Strategie oder erheben entsprechende Kennzahlen.

Nur 33% fühlen sich gewappnet für die steigenden Anforderungen in Sachen Nachhaltigkeitsmanagement.²

¹ Sage, ICC & PWC, Path for growth: Making sustainability reporting work for SMEs, 2023

² Bertelsmann-Stiftung, Sustainability Transformation Monitor, 2024

Wer nicht mitgeht, hinkt in vielerlei Hinsicht hinterher



Zunehmende Betriebskosten

Die Kosten für Energie & Ressourcen zu senken hat nicht nur Vorteile für die Umwelt, sondern führt auch zu betrieblicher Effizienz.



Rechtliche Risiken

CSRD, LkSG, Green Claims Directive - regulatorische Anforderungen werden vielfältiger und zunehmend strenger.



Gefährdete Geschäftsbeziehungen

Aufgrund zunehmender Regulierung und Nachweispflichten bevorzugen Unternehmen verstärkt nachhaltige Partner & Lieferanten.



Imageprobleme

In Zeiten hoher Transparenz und Verantwortungsbewusstsein gelten Unternehmen ohne klare Nachhaltigkeitsziele oft als weniger vertrauenswürdig.

Es geht nicht nur darum Risiken zu minimieren, sondern auch neue Chancen aktiv zu nutzen

1

Fachkräfte halten & anziehen

Besonders für jüngere Jobsuchende (81% der 20-29-jährigen) ist die Nachhaltigkeit des Arbeitgebers ein wichtiger Faktor.¹

2

Neue Zielgruppen erschließen

Auch Endkonsumenten wird Nachhaltigkeit immer wichtiger – 40 % der Deutschen kaufen bevorzugt nachhaltige Produkte.²

3

Innovationen vorantreiben

Unternehmen mit guter Nachhaltigkeitsperformance entwickeln öfter innovative und kosteneffizientere Dienstleistungen, Produkte und Geschäftsmodelle.³

4

Investitionen & Förderung erhalten

Unternehmen mit ESG-Strategie und –Bericht haben bessere Chancen an Fremdkapital zu kommen – 78% der Banken stufen Nachhaltigkeit als wichtig für die Finanzierung ein.⁴

¹EIB, Klimaumfrage, 2023

²PWC, Voice of the Consumer, 2024

³BCC, Total Societal Impact: A New Lens for Strategy, 2017

⁴Bertelsmann-Stiftung, Sustainability Transformation Monitor, 2024

Mehr als CO₂ – Nachhaltigkeitsmanagement braucht eine ganzheitliche Perspektive



Auch wenn das Ziel die Erderwärmung auf 1,5°C zu begrenzen sehr relevant ist, Nachhaltigkeit besteht nicht nur aus der Reduktion von Emissionen. Dieser „**Carbon Tunnel**“-**Blick** lässt die zahlreichen anderen Nachhaltigkeitsthemen aus, auf die ein Unternehmen Einfluss nehmen kann.

Für ein **effektives und umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement** braucht es alle drei Aspekte:

E

Environment: Mobilität, Energie, Wasser, Konsum & Produktion, Abfall & Recycling

S

Social: Faire Bezahlung, Ungleichheiten, Arbeitsumfeld, Unternehmenskultur, Bildung

G

Governance: Ethische Unternehmensführung, Geschäftsbeziehungen, Unternehmenskultur

Ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement lässt sich bereits in 5 Schritten aufbauen

1 Status-Quo- & Wesentlichkeitsanalyse

Wo stehen wir aktuell und was ist für uns relevant?



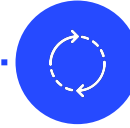
3 Maßnahmenplan in die Umsetzung bringen

Womit starten wir und was brauchen wir dafür?



5 Kontinuierliche Messung & Verbesserung

Wie kommen wir voran und woran müssen wir arbeiten?



2 Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln

Welche ESG-Ziele setzen wir uns und wie kommen wir dahin?



4 Nachhaltigkeitsbericht erstellen & kommunizieren

Was können und wollen wir nach außen präsentieren?



Nachhaltige Unternehmensführung ist kein Selbstzweck: Sie hat direkte Auswirkungen auf klassische Erfolgs-KPIs



Eine Studie der LBBW zeigt, dass nachhaltig agierende Unternehmen ihre ihre **EBIT-Marge steigern**. Sie ist durchschnittlich 6 % höher als bei den weniger nachhaltig agierenden Wettbewerbern.¹

¹LBBW, Nachhaltigkeit lohnt sich – Gesellschaft und Unternehmen im Wandel, 2018

Unternehmerischer Erfolg und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand



Nachhaltigkeitsmanagement kann die ganze Organisation positiv beeinflussen. Es kann...

- ...Kosten einsparen & Prozesse effizienter gestalten
- ...die Unternehmenskultur innovativer machen
- ...neue Zielgruppen & Mitarbeitende anziehen
- ...Geschäftsbeziehungen & Investitionen sichern

Um diese Potenziale zu nutzen, brauchen wir im ersten Schritt vor allem eines:

Das Commitment der Organisation!

Danke.



**Noch schneller
vorankommen?**

**Wir helfen Ihnen gerne
bei einem Turbo-Start in
Ihre Nachhaltigkeitsreise!**

**Hier den ersten
Schritt machen.**