



ZUSAMMENFASSUNG

# Nachhaltigkeits -Strategie

Fokus Jahr 2025

18.01.2025



# Nachhaltige Lösungen für eine lebenswerte Zukunft

Unsere **Vision bei uptodate** ist es, die nachhaltige Transformation des Mittelstands mit **innovativen, KI-gestützten Lösungen** voranzutreiben. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden gestalten wir **verantwortungsvolle Geschäftspraktiken** und leisten einen **aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft für Umwelt und Gesellschaft**.



# Relevante Ziele

Die Wesentlichkeitsanalyse auf der Grundlage der ESRS-Nachhaltigkeitsleitlinien ergab 4 wesentliche Themen und Ziele für unser Unternehmen.

**2**  
ZIELE

**Verbraucher und Endnutzer**  
Physische & materielle Barrieren zu unseren Dienstleistungen verringern



4



1

**Klimawandel**  
Energieverbrauch zu senken oder umweltschonender gestalten

**Geschäftsgebaren**  
Nachhaltigkeit im Unternehmen verankern



3



2

**Eigene Belegschaft**  
Förderung von Diversität & Inklusion

🚩 ZIEL 1

# Klimawandel

Senkung des Energieverbrauchs oder umweltfreundlichere Gestaltung, um die Umweltauswirkungen zu minimieren.



## WIE WIR DAS ZIEL ERREICHEN

- ★ Installation einer intelligenten Heizungssteuerung
- ★ Einbau von intelligenten Beleuchtungskonzepten
- ★ Einsatz von LED-Beleuchtung
- ★ Einsatz von energiesparenden Geräten
- ★ Erarbeitung von Empfehlungen für Mitarbeiter zum Energiesparen

🚩 ZIEL 2

# Eigene Belegschaft

Förderung von Vielfalt und Integration am Arbeitsplatz zur Steigerung von Innovation und Kreativität sowie zur Stärkung der Mitarbeiterzufriedenheit und des Images des Unternehmens.



## WIE WIR DAS ZIEL ERREICHEN

- ★ Anonymisierte Feedback-Box
- ★ Beobachtung der Verteilung von Weiterbildungsmaßnahmen in der Belegschaft
- ★ Förderung von Frauen/Mädchen in der Technik
- ★ Regelmäßige Diversity-Gespräche
- ★ Prüfung von Diversity-Aspekten im Bewerbungsprozess

E S G

🚩 ZIEL 3

# Konsumenten und Endnutzer

Abbau physischer oder materieller Hindernisse für unsere Dienstleistungen, um eine breitere soziale Teilhabe zu ermöglichen und einen nachhaltigeren und vielfältigeren Kundenstamm aufzubauen.



## WIE WIR DAS ZIEL ERREICHEN

- ★ Konzept zur Unterstützung sozialer Organisationen/Vereine
- ★ Barrierefreie Website
- ★ Unternehmensweite Standards für digitale Barrierefreiheit
- ★ Standards für Barrierefreiheit in der E-Mail-Kommunikation

## 🚩 ZIEL 4

# Unternehmens- führung

Verankerung der Nachhaltigkeit im Unternehmen mit Schwerpunkt auf der aktiven Einbeziehung der Mitarbeiter und der Festlegung ethischer Standards, um ein ethisches Geschäftsumfeld zu schaffen und das Bewusstsein bei Kunden, Mitarbeitern und anderen Interessengruppen zu schärfen.



## WIE WIR DAS ZIEL ERREICHEN

- ★ Leitlinien für eine nachhaltige Beschaffung
- ★ Transparenz über das eigene Nachhaltigkeitsengagement auf der Website
- ★ Projekte zur Nachhaltigkeit
- ★ Prüfung der Möglichkeit zur Einführung eines Jobtickets
- ★ Strikte Mülltrennung
- ★ Mehr Nachhaltigkeitsgespräche

# Langfristige Planung der Umsetzung

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist dynamisch und anpassungsfähig und verbindet langfristige Handlungsfelder mit jährlich überprüften Zielen.

Indem wir die Erfahrungen der Vergangenheit kontinuierlich auswerten und integrieren, stärken wir unseren Ansatz und reagieren flexibel auf neue Herausforderungen und Chancen.





## ☑ ZUSAMMENFASSUNG

# Zusammen für eine nachhaltige Zukunft

Unser Weg zur Nachhaltigkeit beginnt mit einem starken Engagement für gemeinsame Ziele. Wir setzen wichtige Schritte gezielt um und teilen unsere Fortschritte offen mit. Wir sichern unseren nachhaltigen Erfolg, indem wir unsere Ziele regelmäßig überprüfen und anpassen.



## DAZU GEHÖREN UNTER ANDEREM

- ★ Wir sind den Zielen verpflichtet
- ★ Wir priorisieren die Maßnahmen nach ihrer Relevanz
- ★ Wir kommunizieren unsere Fortschritte offen und klar
- ★ Wir überprüfen unsere Fortschritte jährlich
- ★ Wir optimieren den Plan auf der Grundlage neuer Erkenntnisse

# ESG ist Teil unserer Unternehmenskultur

## **E** ENVIRONMENTAL

- ★ Wir sind klimaneutral, indem wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren.
- ★ Kauf von Ökostrom
- ★ Kontinuierliche Überwachung unseres Energieverbrauchs

## **S** SOCIAL

- ★ Betriebskrankenkasse mit 100 % Arbeitgeberzuschuss und betriebliche Altersversorgung mit 15 % Zuschuss zur Entgeltumwandlung
- ★ Flexible Arbeitszeiten, Teilzeitmodelle und Homeoffice
- ★ Regelmäßige Treffen außerhalb des Arbeitstages zur Stärkung des Teamgeistes

## **G** GOVERNANCE

- ★ Freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung über die Website des Unternehmens
- ★ Formuliert Nachhaltigkeitsstrategie und klare Nachhaltigkeitsziele
- ★ Schriftlicher Verhaltenskodex mit klaren Richtlinien für verantwortungsvolles und integriertes Handeln

